

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ТУРИЗМ: ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе «Креативные индустрии и туризм: экономика впечатлений» (далее - Конкурс) устанавливает порядок организации и проведения Конкурса, его организационно-методического обеспечения, а также порядок определения победителей и призёров, их права.

1.2. Конкурс направлен на развитие креативных индустрий, поддержку туризма и содействие профессиональной ориентации учащихся образовательных учреждений среднего общего и среднего профессионального образования.

1.3. Основными целями Конкурса являются выявление, поддержка, развитие творческих и креативных способностей одаренных обучающихся, проявивших интерес к сферам культуры, искусства, туризма, демонстрирующих талант и нестандартное мышление. Задачами Конкурса являются оказание помощи в профессиональном выборе участников, продвижение научного знания среди молодежи, отбор проявивших талант и способности выпускников и учащихся выпускных классов средних общеобразовательных организаций и выпускных групп организаций среднего профессионального образования для обучения в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России).

1.4. В Конкурсе на добровольной основе могут принимать участие выпускники и учащиеся выпускных классов средних общеобразовательных организаций и выпускных групп организаций среднего профессионального образования любого субъекта Российской Федерации и зарубежных стран.

1.5. Конкурс проходит на базе Одинцовского филиала МГИМО МИД России с использованием инновационных информационных технологий.

1.6. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.7. Конкурс проводится на русском языке.

2. Туры проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа (тура): отборочный и финальный (заключительный) туры.

2.2. Регламент и календарный план проведения Конкурса устанавливаются организационным комитетом Конкурса.

3. Организация обеспечения Конкурса

3.1. Организационное обеспечение Конкурса осуществляется организационным комитетом (Оргкомитетом) Конкурса, который создается приказом Ректора МГИМО МИД России.

3.2. Оргкомитет Конкурса:

- организует всестороннее обеспечение Конкурса;
- формирует состав предметно-методической, технической комиссий;
- утверждает список победителей и призёров Конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса, принимает соответствующие решения.

3.3. Предметно-методическая комиссия Конкурса:

- разрабатывает материалы и критерии оценки конкурсных заданий, инструкции участникам и методические рекомендации по проведению Конкурса;
- проводит проверку и оценку всех выполненных участниками конкурсных заданий;
- осуществляет ранжирование участников (по количеству набранных баллов) и определяет кандидатуры финалистов, победителей и призёров Конкурса;
- представляет отчеты о проведении конкурса в Оргкомитет Конкурса.

3.4. Для экспертной оценки проектов финалистов, а также для определения победителей и призёров Конкурса Оргкомитет вправе привлекать экспертов в области креативных индустрий и туризма, руководителей профильных направлений коммерческих организаций, представителей отраслевых органов власти и иных лиц, занимающих лидирующие позиции в сфере туризма и креативных индустрий.

3.5. Информационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляется на отдельной интернет-странице информационного портала Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Контакты Оргкомитета с участниками, их родителями (законными представителями), руководством и представителями общеобразовательных и других организаций осуществляются по электронной почте оргкомитета –

e-mail: <creative-tour@odin.mgimo.ru>

4. Порядок определения победителей и призёров Конкурса

4.1. Победителями Конкурса считаются лица, награждённые по результатам финального (заключительного) тура дипломами I степени. Призёрами Конкурса считаются лица, награждённые по результатам финала дипломами II и III степени;

4.2. Рекомендуемое количество победителей и призеров конкурса – не более 15 человек.

4.3. Апелляция работ участников Конкурса не предусмотрена.

4.4. Списки победителей и призёров Конкурса утверждаются Оргкомитетом Конкурса по представлению предметно-методической комиссии.

5. Права победителей и призёров Конкурса

5.1. Победителям и призёрам Конкурса предоставляется возможность поступления в МГИМО МИД России на программы «Менеджмент в креативных индустриях» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Факультета финансовой экономики с учётом индивидуальных достижений в соответствии с Правилами приёма в МГИМО МИД России, утверждаемыми решением Учёного совета Университета.

5.2. Срок действия дипломов победителей и призёров Конкурса составляет два года, следующие за годом проведения Конкурса.