

# **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ТУРИЗМ: ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе «Креативные индустрии и туризм: экономика впечатлений» (далее - Конкурс) устанавливает порядок организации и проведения Конкурса, его организационно-методического обеспечения, а также порядок определения победителей и призёров, их права.

1.2. Конкурс направлен на развитие креативных индустрий, поддержку туризма и содействие профессиональной ориентации учащихся образовательных учреждений среднего общего и среднего профессионального образования.

1.3. Основными целями Конкурса являются выявление, поддержка, развитие творческих и креативных способностей одаренных обучающихся, проявивших интерес к сферам культуры, искусства, туризма, демонстрирующих талант и нестандартное мышление. Задачами Конкурса являются оказание помощи в профессиональном выборе участников, продвижение научного знания среди молодежи, отбор проявивших талант и способности выпускников и учащихся выпускных классов средних общеобразовательных организаций и выпускных групп организаций среднего профессионального образования для обучения в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России).

1.4. В Конкурсе на добровольной основе могут принимать участие выпускники и учащиеся выпускных классов средних общеобразовательных организаций и выпускных групп организаций среднего профессионального образования любого субъекта Российской Федерации и зарубежных стран.

1.5. Конкурс проходит на базе Одинцовского филиала МГИМО МИД России с использованием инновационных информационных технологий.

1.6. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.7. Конкурс проводится на русском языке.

## **2. Туры проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в два этапа (тура): отборочный и финальный (заключительный) туры.

2.2. Регламент и календарный план проведения Конкурса устанавливаются организационным комитетом Конкурса.

### **3. Организация обеспечения Конкурса**

3.1. Организационное обеспечение Конкурса осуществляется организационным комитетом (Оргкомитетом) Конкурса, который создается приказом Ректора МГИМО МИД России.

3.2. Оргкомитет Конкурса:

- организует всестороннее обеспечение Конкурса;
- формирует состав предметно-методической, технической комиссий;
- утверждает список победителей и призёров Конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса, принимает соответствующие решения.

3.3. Предметно-методическая комиссия Конкурса:

- разрабатывает материалы и критерии оценки конкурсных заданий, инструкции участникам и методические рекомендации по проведению Конкурса;
- проводит проверку и оценку всех выполненных участниками конкурсных заданий;
- осуществляет ранжирование участников (по количеству набранных баллов) и определяет кандидатуры финалистов, победителей и призёров Конкурса;
- представляет отчеты о проведении конкурса в Оргкомитет Конкурса.

3.4. Для экспертной оценки проектов финалистов, а также для определения победителей и призёров Конкурса Оргкомитет вправе привлекать экспертов в области креативных индустрий и туризма, руководителей профильных направлений коммерческих организаций, представителей отраслевых органов власти и иных лиц, занимающих лидирующие позиции в сфере туризма и креативных индустрий.

3.5. Информационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляется на отдельной интернет-странице информационного портала Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Контакты Оргкомитета с участниками, их родителями (законными представителями), руководством и представителями общеобразовательных и других организаций осуществляются по электронной почте оргкомитета –

e-mail: < **creative-tour@odin.mgimo.ru** >

### **4. Порядок определения победителей и призёров Конкурса**

4.1. Победителями Конкурса считаются лица, награждённые по результатам финального (заключительного) тура дипломами I степени. Призёрами Конкурса считаются лица, награждённые по результатам финала дипломами II и III степени;

4.2. Рекомендуемое количество победителей и призеров конкурса – не более 15 человек.

4.3. Апелляция работ участников Конкурса не предусмотрена.

4.4. Списки победителей и призёров Конкурса утверждаются Оргкомитетом Конкурса по представлению предметно-методической комиссии.

## **5. Права победителей и призёров Конкурса**

5.1. Победителям и призёрам Конкурса предоставляется возможность поступления в МГИМО МИД России на программы «Менеджмент в креативных индустриях» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Факультета финансовой экономики с учётом индивидуальных достижений в соответствии с Правилами приёма в МГИМО МИД России, утверждаемыми решением Учёного совета Университета.

5.2. Срок действия дипломов победителей и призёров Конкурса составляет два года, следующие за годом проведения Конкурса.